

GIVING VOICE TO VALUES

Ein handlungsorientierter Ansatz zur ethischen Führung

WAS IST GIVING VOICE TO VALUES?

Giving Voice to Values (GVV) ist ein neuartiger Ansatz zur wertorientierten Entwicklung von Führungskräften in Wirtschaftsausbildung und am Arbeitsplatz von Prof. Mary C. Gentile, der weltweit Anwendung findet. GVV ist an der University of Virginia-Darden School of Business beheimatet und wurde vom Aspen Institute gemeinsam mit der Yale School of Management initiiert und vom Babson College unterstützt. Auf Grundlage von Praxiserfahrungen und Forschungsergebnissen, schließt GVV eine seit langem bestehende erfolgskritische Lücke in der Entwicklung von wertorientierten Führungskräften.

Bei GVV geht es nicht darum, Menschen zu mehr Anstand zu drängen. Die Prämisse ist vielmehr, dass die meisten bereits jetzt nach ihren Wertvorstellungen handeln wollen, dass sie aber auch das Gefühl haben möchten, damit eine begründete Aussicht auf Erfolg zu haben. Diese Ausbildung bietet die Werkzeuge, diese Aussichten deutlich zu steigern.

Anstatt sich auf eine moralische Bewertung zu beschränken, adressiert GVV auf die ethische Umsetzung und fokussiert auf die Fragen:

- Wie kann ich meinen Werten gerecht werden?
- Was wäre, wenn ich gemäß meiner Werte handeln würde?
- Was genau würde ich sagen und tun?
- Wie kann ich dabei am wirkungsvollsten sein?

WER VERWENDET GVV?

GVV hat bereits über 1050 Pilotprojekte auf allen sieben Kontinenten (u.a. USA, Europa, Afrika, Indien, China, Australien, Kanada, Israel, Vereinigte Arabische Emirate, Philippinen, Barbados) durchgeführt.

Konzipiert für den Einsatz im Studium der Betriebswirtschaftslehre, hat sich der Ansatz inzwischen deutlich darüber hinaus entwickelt. Zu den vielen Unternehmen und Organisationen, die zu Vorträgen eingeladen haben und/oder GVV praktizieren, gehören unter anderem: Lockheed Martin mit prämierten Aktionen, Unilever, Consolidated Edison, Bertelsmann, Magnetrol, General Mills, Prudential, Northrup Grumman, WalMart, General Dynamics, Chemonics, National Grid, Mayo Clinic, Kaiser Permanente und die Weltbank World Bank, um nur einige zu nennen.

GIVING VOICE TO VALUES – EUROPEAN HUB

Das European Hub ist das europäische Kompetenzzentrum für GVV. Wir betreiben Forschung auf diesem Gebiet und entwickeln Fallstudien in Zusammenarbeit mit Prof. Gentile. Darüber hinaus bieten wir maßgeschneiderte Kurse für UnternehmerInnen, Führungskräfte und andere EntscheidungsträgerInnen, die GVV anwenden wollen.

Prof. Dr. Markus Scholz
GVV Botschafter

Tel:
+43 (1) 476 77-5737

E-Mail:
markus.scholz@fh-wien.ac.at



Leiter des Competence Center for Corporate
Governance and Business Ethics

FHWien der WKW
Fachhochschule für Management & Kommunikation