

# CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS ETHICS



CGBE Lectures, SS 2016 | Jeweils 20:00-21:45 Uhr | Audimax | FH Wien der WKW, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

**03.03.2016**

## SOZIALPARTNERSCHAFT. EIN AUSLAUFMODELL?

DI Walter Ruck –  
*Präsident Wirtschaftskammer Wien*



Medien und manche politische Parteien sehen die Sozialpartnerschaft am Ende. Dabei steht damit ein Modell zur Verfügung, dass gerade in Zeiten anhaltender, auch wirtschaftlicher Unsicherheit nachhaltiges Wirtschaften ermöglicht. Standortssicherheit, sozialer Frieden und Innovationsfähigkeit können sich nur auf Basis einer Wirtschaftspolitik entwickeln, die

auch das »große Ganze« im Auge hat und ihre Konflikte nicht auf der Straße austrägt. Das bestätigt auch eine aktuelle WIFO Studie, die europäische Staaten nach sozialpartnerschaftlichem Organisationsgrad eingeteilt und verschiedene ökonomische Indikatoren verglichen hat. Fazit: Bei den wesentlichen Eckpunkten schneiden Staaten mit gelebter Sozialpartnerschaft

deutlich besser ab. Dennoch ebbt die Kritik nicht ab.

In dieser Vorlesung sollen nicht nur der historische Sinn der Sozialpartnerschaft vorgetragen, sondern auch sein Ist-Zustand kritisch hinterfragt und Eckpunkte für die Zukunft angedacht werden.

**10.03.2016**

## BUSINESS FIRMS FIGHTING GLOBAL POVERTY AND CREATING INCLUSIVE MARKETS – HOW TO ALIGN ECONOMIC AND SOCIAL IMPERATIVES

Dr. Daniela Ortiz Avram – *Team Leader »City of Vienna Competence Team for Sustainable, Strategic and Opportunity-Oriented Management of SMEs«*



A positive relationship between poverty reduction and economic growth, measured as GDP-growth, can be implied from more than a century of collected economic data. The World Bank states that there is evidence of a decline in absolute poverty – i.e. the percentage of the world population living with \$ 1.25 or less a day – in the developing world from 40 percent of the population in 1981 to 18 percent at the beginning of the new century. However, once the absolute poverty line has been surpassed, this rela-

tionship is more muted and other factors begin to have a stronger mediating effect such as levels of inequality, technology, institutions and governance, etc. Hence, the concept of »inclusive growth« has emerged as a possible strategy to include these and other factors in economic development. According to the UNDP, there are many roles that businesses play in promoting an inclusive form of human development, e.g. generating growth through innovation and including the poor in their value chains, contributing to

knowledge and capability creation (building up technology), as well as developing innovative approaches (new products and services as well as institutions) to fight pressing social issues. Companies are thus central actors of economic growth and social change. In my research, I focus on the potential advantages, risks and challenges faced by the private sector when engaging in inclusive business strategies.

17.03.2016

## INTRODUCTION TO THE MEDIATION PROCESS AND PRESENTATION OF DIFFERENT AREAS OF BUSINESS MEDIATION

Dr. Martin Fischer – *General Counsel EMEA, Celanese*  
Dr. Susanne Koch – *Lawyer*  
Dr. Harald Hölder – *General Counsel and Director of Contracts of Honeywell Building Solutions Europe*



We will give a general introduction to the methodology and structure of the mediation process, including the different stages, underlying concepts and general benefits of mediation. Furthermore, we will address the technique and the role of the mediator, as well as how mediation can be utilized to prevent conflict escalation within companies and organ-

izations. In addition we will provide an overview of different forms of business conflicts where mediation can be applied. Mediation can quickly be applied and helps to maintain existing relationships instead of destroying them. Additionally, mediation is very often the best option to deal with disputes between individuals operating within the same business unit,

for example family members of a family business or partners of a company. The third part of the lecture will compare mediation and litigation processes in the context of several international business procedures. In order to demonstrate the function of the mediation process and its tools typical mediation scenarios are presented.

31.03.2016

## UNTERNEHMEN ALS POLITISCHE AKTEURE. EINE ORTSBESTIMMUNG ZWISCHEN ORDNUNGSVERANTWORTUNG UND SYSTEMVERANTWORTUNG

Prof. Dr. Ludger Heidbrink –  
*Professor für Praktische Philosophie, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*



Die politische Rolle von privatwirtschaftlichen Unternehmen hat sich in den zurückliegenden Jahrzehnten stark verändert. Durch die Globalisierung werden von Unternehmen zunehmend Aufgaben und Leistungserbringungen erwartet, die bislang im Hoheitsgebiet der Nationalstaaten gelegen haben. Nicht nur multinational operierende Konzerne, sondern auch mittelständische Unternehmen se-

hen sich mit Verantwortungsanforderungen konfrontiert, die bis vor kurzem noch in den Bereich der staatlichen Daseinsvorsorge und Gemeinwohlpolitik gefallen sind. Der Vortrag beschäftigt sich mit der Frage, welche Konsequenzen die veränderte Verantwortungsverteilung zwischen staatlichem und privatwirtschaftlichem Sektor für die politische Rolle von Unternehmen hat. Die Zuschreibung politischer

Aufgaben an Unternehmen und ihre Übernahme setzen nicht nur voraus, dass Unternehmen den Status verantwortlicher Akteure und die Fähigkeit zur Erbringung öffentlicher Leistungen besitzen. Die Verschiebungen im öffentlich-privaten Verantwortungsgefüge werfen auch Fragen nach der Legitimität und Reichweite der politischen Aufgabenerfüllung durch Unternehmen auf.

WIR DANKEN DEN STIFTERN DER PROFESSUR FÜR CORPORATE GOVERNANCE & BUSINESS ETHICS

*Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.  
Im Falle einer Überbelegung haben Studierende der FHWien der WKW Vorrang vor weiteren Gästen.*

